

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ
ИМ. Н.П.ТРАПЕЗНИКОВА»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ ИТМ
О.В.Ивкин
15.06.2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 100116.01 Парикмахер (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. N 730) в действующей редакции, Примерной основной профессиональной образовательной программы начального профессионального образования по профессии 100116.01 Парикмахер, реком. Экспертным советом ФГАУ «ФИРО» (рецензия от 27.06.2012 № 335).

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Иркутский техникум машиностроения им. Н.П.Трапезникова»

Составитель:

А.Н. Азовкина, заместитель директора по методической работе.

РАССМОТРЕНА

на заседании ЦК сферы обслуживания

Протокол _____ от _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по профессии **43.01.02 Парикмахер**. Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС по профессии 100116.01 Парикмахер (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. N 730) (в действующей редакции), с учетом Примерной основной профессиональной образовательной программы, прошедшей экспертизу в ФГАУ "ФИРО" и рекомендованной для разработки основных профессиональных образовательных программ в образовательных учреждениях, реализующих ФГОС начального профессионального образования 100116.01 Парикмахер (рецензия от 27.06.2012 № 335), с учебным планом ГБПОУ ИТМ, утв. приказом № 154-ОД от 31.05.2017.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) в сфере обслуживания и профессиональной подготовке рабочих 16437 Парикмахер.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение учебной дисциплины способствует формированию **общих компетенций**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением ПК.

Освоение учебной дисциплины способствует формированию **профессиональных компетенций**, включающих в себя способность:

ПК 1.6, 2.3, 3.4. 4.3: Выполнять заключительные работы по обслуживанию клиентов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:

- понятия спроса и предложения на рынке услуг;
- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения области профессиональной деятельности;
- основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения;
- типовые локальные акты организации;
- организационно-правовые формы организаций;
- формы оплаты труда.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа;

самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
-подготовка рефератов по заданным темам; -поиск информации в источниках сети Интернет, в средствах массовой информации, в центрах занятости населения, кадровых агентствах.	
<i>Промежуточная аттестация по текущей успеваемости</i>	

2.2. Календарно-тематический план и содержание учебной дисциплины Экономические и правовые основы профессиональной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
	№, тема урока	Содержание учебного материала		
3 курс 6 семестр			66	
Тема 1. Сфера услуг в рыночной экономике	1-2. Современное состояние и перспективы развития рынка парикмахерских услуг.	Понятие «услуга». Занятость на рынке услуг. Состояние рынка услуг на современном этапе. Перспективы и направления развития рынка услуг.	2	1
	3-4. Содержание и значение законов спроса и предложения на рынке услуг.	Спрос и предложение на рынке парикмахерских услуг. Равновесие на рынке предоставления услуг. Особенности спроса на парикмахерские услуги. Понятие «продажа» парикмахерских услуг.	2	2
	5-6. Практическое занятие: Анализ ситуации на российском рынке парикмахерских услуг	Анализ ситуации на российском рынке парикмахерских услуг	2	
	7-8. Правила продаж в сфере услуг красоты. Качества успешного продавца.	Правила продаж в сфере услуг красоты. Качества успешного продавца. Маркетинговая политика фирм индустрии красоты. Эффективность продажи услуг.	2	2
	9-10. Практическое занятие: Оценка конкурентоспособности предприятий сферы услуг на рынке	Оценка конкурентоспособности предприятий сферы услуг на рынке	2	
	11-12. Практическое занятие: Маркетинговая политика фирм индустрии красоты	Деловая игра: Маркетинговая политика фирм индустрии красоты	2	
	13-14. Практическое занятие: Методы повышения эффективности предоставления услуг	Методы повышения эффективности предоставления услуг	2	
	15-16. Виды и формы оплаты труда специалистов-парикмахеров.	Понятие и общая характеристика заработной платы. Методы правового регулирования заработной платы. Система и формы заработной платы.	2	2
	17-18. Гарантийные и компенсационные выплаты. Правовая охрана заработной платы.	Гарантийные и компенсационные выплаты. Оплата при отклонении от нормальных условий труда. Правовая охрана заработной платы.	2	2
	19-20. Практическое занятие: Решение задач «Расчет размера заработной платы»	Решение задач «Расчет размера заработной платы»	2	
Самостоятельная работа:	Подготовка рефератов по темам: – Состояние и перспективы развития парикмахерского сервиса. – Перспективы развития сферы бытовых услуг. – Эффективное поведение предпринимателя. Поиск информации из источников сети Интернет и средств массовой информации.	10		

Тема 2. Законодательство в сфере профессиональной деятельности	21-22. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Коллективная предпринимательская деятельность	2	2	
	23-24. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.	Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Государственная поддержка предпринимательства.	2	2	
	25-26. Правое регулирование деятельности в сфере оказания парикмахерских услуг.	Законодательные акты и нормативные документы, регулирующие профессиональную деятельность: Трудовой кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»;	2	2	
	27-28. Правила бытового обслуживания населения в РФ	Правила бытового обслуживания населения в РФ; локальные акты организации (учредительные и регистрационные документы); приказы и распоряжения; книга отзывов и предложений.	2	2	
	29-30. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.	Государственный контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства. Охрана труда и здоровья работающих женщин.	2	2	
	31-32. Практическое занятие: Разработка и защита резюме для поиска работы.	Разработка и защита резюме для поиска работы.	2		
	33-34. Практическое занятие: Составление трудового договора.	Составление трудового договора.	2		
	35-36. Практическое занятие: Решение (анализ) конкретных ситуационных задач по правам потребителей.	Решение (анализ) конкретных ситуационных задач по правам потребителей.	2		
	37-38. Практическое занятие: Разработка отзывов по жалобам клиентов.	Разработка отзывов по жалобам клиентов.	2		
	39-40. Практическое занятие: Изучение нормативной документации и локальных актов.	Изучение нормативной документации и локальных актов.	2		
	41-42. Практическое занятие: Анализ рынка труда в городе	Анализ рынка труда в городе	2		
	Самостоятельная работа:	Подготовка рефератов по темам: – Основные проблемы частного предпринимательства в России. – Эффективное поведение предпринимателя. – Значение и функции малого бизнеса в рыночной экономике. – Государственная поддержка малого предпринимательства. – Трудовые споры и порядок их урегулирования. – Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Подбор информации о предложении рабочей силы в городе через центры занятости населения, кадровые агентства, средства массовой информации, сеть Интернет.	12		
	43-44. Контрольная работа	Итоговая контрольная работа	2		
			Всего:		66

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебников;
- плакаты и схемы;
- бланки трудовых договоров.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Л.Н.Череданова. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. ИД Академия, 2010
2. О.Н. Терещенко. Основы экономики. Рабочая тетрадь.
3. И.Липсиц. Экономика без тайн. Учебник. Москва. Дело, 1993
4. И.В.Липсиц. Экономика. Учебник. М.Вита, 2005Трудовой кодекс Российской федерации.
5. Закон РФ «О защите прав потребителя».
6. Панина А.В. Трудовое право: учебное пособие - СПб.: Профобразование, 2008.
7. Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. – СПб.: Лань, 2010.
8. Соловьев А.А. Правоведение. Конспект лекций для колледжей и ПТУ - СПб.: Лань, 2008.
9. Смоленский М.Б. Основы права: учебное пособие - СПб.: Лань, 2009.

Интернет-ресурсы:

- Вводный курс Основы экономики [Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://be.economicus.ru>
- 50 лекций по микроэкономике[Электронный ресурс]. Форма доступа: <http://50.conomicus.ru> –
- 10. Электронные учебники:
 - Элективный курс. Предпринимательское право. Экономика, правоведение. 11 класс. 1,2 части – Волгоград: Корифей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организации сферы обслуживания; - ориентироваться в общих вопросах экономики сферы обслуживания и организации сферы обслуживания; - защищать свои трудовые права в рамках действующего законодательства; 	<ul style="list-style-type: none"> оценка результатов выполнения практических работ; оценка результатов выполнения практических работ; оценка результатов выполнения практических работ;
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия спроса и предложения на рынке услуг; - особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития сферы обслуживания и услуг парикмахерских; - законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения области профессиональной деятельности; - основные положения законодательства, регулирующего трудовые отношения; - типовые локальные акты организации; - организационно-правовые формы организаций; - формы оплаты труда. 	<ul style="list-style-type: none"> практические занятия, письменный опрос, тестирование; практические занятия, письменный опрос, тестирование; практические занятия, письменный опрос, тестирование; практические занятия, письменный опрос, тестирование; практические занятия, зачет; практические занятия, письменный опрос, тестирование; практические занятия, зачет.